

PIANO TRIENNALE

DI INTERVENTO



DELL'ANIMATORE



DIGITALE



2018-2021



Manila Boca



Premessa

Come previsto dalla Legge 107/2015 di riforma del sistema dell'Istruzione all'art. 1 comma 56, il MIUR, con D.M. n. 851 del 27.10.2015 ha adottato il Piano Nazionale Scuola Digitale, che non rappresenta solo una dichiarazione di intenti, ma una vera e propria strategia complessiva di innovazione della scuola. Si tratta di un'opportunità di innovare la scuola, adeguando non solo le strutture e le dotazioni tecnologiche a disposizione degli insegnanti e dell'organizzazione, ma soprattutto le metodologie didattiche e le strategie usate con gli alunni in classe.

obiettivi del PNSD

- sviluppo delle competenze digitali degli studenti,
- potenziamento degli strumenti didattici e laboratoriali necessari a migliorare la formazione e i processi di innovazione delle istituzioni scolastiche,
- adozione di strumenti organizzativi e tecnologici per favorire la governance, la trasparenza e la condivisione di dati,
- formazione dei docenti per l'innovazione didattica e lo sviluppo della cultura digitale,
- formazione del personale amministrativo e tecnico per l'innovazione digitale nell'amministrazione,
- potenziamento delle infrastrutture di rete,
- valorizzazione delle migliori esperienze nazionali,
- definizione dei criteri per l'adozione dei testi didattici in formato digitale e per la diffusione di materiali didattici anche prodotti autonomamente dalle scuole.

Per facilitare questo processo di cambiamento in ogni scuola è stato individuato un Animatore Digitale, una nuova figura che coordina la diffusione dell'innovazione digitale a scuola e le attività del PNSD. Si tratta, quindi, di una figura di sistema e non di un supporto tecnico (su questo, infatti, il PNSD prevede un'azione dedicata, la #26, le cui modalità attuative saranno dettagliate in un momento successivo).

L'AD sarà formato in modo specifico affinché possa (rif. Prot. N° 17791 del 19/11/2015) ***“favorire il processo di digitalizzazione delle scuole nonché diffondere le politiche legate all'innovazione didattica attraverso azioni di accompagnamento e di sostegno sul territorio del Piano Nazionale Scuola Digitale”***.

Il profilo dell'AD (cfr. azione #28 del PNSD) è rivolto ai seguenti ambiti:

FORMAZIONE INTERNA: stimolare la formazione interna alla scuola negli ambiti del PNSD, attraverso l'organizzazione di laboratori formativi, favorendo l'animazione e la partecipazione di tutta la comunità scolastica alle attività formative.

COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ SCOLASTICA: favorire la partecipazione e stimolare il protagonismo degli studenti nell'organizzazione di workshop e altre attività, anche strutturate, sui temi del PNSD, anche attraverso momenti formativi aperti alle famiglie e ad altri attori del territorio, per la realizzazione di una cultura digitale condivisa.

CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE: individuare soluzioni metodologiche e tecnologiche sostenibili da diffondere all'interno degli ambienti della scuola (es. uso di particolari strumenti per la didattica di cui la scuola si è dotata; la pratica di una metodologia comune; informazione su innovazioni esistenti in altre scuole; un laboratorio di coding per tutti gli studenti), coerenti con l'analisi dei fabbisogni della scuola stessa, anche in sinergia con attività di assistenza tecnica condotta da altre figure.

Coerentemente con quanto previsto dal PNSD (Azione #28), in qualità di Animatore Digitale dell'Istituto, la sottoscritta presenta il **proprio piano di intervento**:

PRIMO PERIODO: OTTOBRE 2018 - GIUGNO 2019	
INTERVENTI DI AVVIO	<ul style="list-style-type: none">❖ Prosecuzione del gruppo di lavoro (Team Digitale) costituito da coloro che sono disponibili a mettere a disposizione le proprie competenze in un'ottica di crescita condivisa con i colleghi.❖ Istituzione Sito Web ".edu": adeguamento alla normativa, inserimento sezione dedicata al PNSD, pubblicazione delle buone pratiche messe già in atto nella scuola, elenco siti utili per la didattica innovativa, lavori prodotti dagli alunni, informazioni su corsi online.❖ Attivazione della piattaforma Google Suite for Education.❖ Inventario e sistemazione di tutto il materiale digitale dell'istituto.❖ Creazione di uno sportello permanente fisico e digitale per l'assistenza ai colleghi.❖ Creazione di rete con altri animatori del territorio e con la rete nazionale.❖ Attivazione e utilizzo di strumenti per la condivisione con gli alunni (google classroom).

INTERVENTI	AMBITO: FORMAZIONE
	PRIMA ANNUALITÀ 2018/2019
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Formazione sull'uso delle Google Apps (con gli strumenti di Google si possono incrementare le competenze informatiche, sia di docenti che di allievi. Risultano davvero molto versatili). ❖ Formazione avanzata per l'uso degli strumenti tecnologici in dotazione alla scuola: aula 3.0 e software di gestione della classe. ❖ Formazione per utilizzo spazi Drive condivisi. ❖ Formazione specifica per Animatore Digitale.
	SECONDA ANNUALITÀ 2019/2020
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Formazione sulle competenze informatiche di base. ❖ Monitoraggio attività e rilevazione del livello di competenze digitali acquisite. ❖ Formazione interna su: app da utilizzare in classe, strumenti di condivisione, cloud, forum e blog, aule virtuali. ❖ Mantenimento di uno sportello permanente (fisico e digitale) per assistenza. ❖ Workshop per tutti i docenti inerenti: <ul style="list-style-type: none"> - l'adozione di metodologie didattiche innovative. ❖ Formazione e uso del coding per la didattica. ❖ Formazione per docenti e per gruppo di studenti per la realizzazione video, utili alla didattica e alla documentazione di eventi / progetti di Istituto. ❖ Azione di segnalazione di eventi / opportunità formative in ambito digitale. ❖ Partecipazione a bandi nazionali, europei ed internazionali. ❖ Formazione per l'uso di strumenti per la realizzazione di digital storytelling, test, web quiz.
TERZA ANNUALITÀ 2020/2021	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Elaborazione di lavori in team e di coinvolgimento della comunità (famiglie, associazioni, ecc.). ❖ Creazione o adesione a reti e consorzi formativi sul territorio. ❖ Realizzazione di programmi formativi sul digitale a favore di studenti, docenti, famiglie, comunità. ❖ Incontri per l'utilizzo dati (anche INVALSI, valutazione, costruzione di questionari). ❖ Studio di soluzioni tecnologiche da sperimentare e su cui formarsi per gli anni successivi. ❖ Partecipazione a bandi nazionali, europei ed internazionali. 	

INTERVENTI	AMBITO: COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ SCOLASTICA
	PRIMA ANNUALITÀ 2018/2019
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Prosecuzione del gruppo di lavoro (Team Digitale) costituito da coloro che sono disponibili a mettere a disposizione le proprie competenze in un'ottica di crescita condivisa con i colleghi. ❖ Utilizzo del Drive d'Istituto per la condivisione di attività e la diffusione delle buone pratiche.
	SECONDA ANNUALITÀ 2019/2020
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Coinvolgimento di tutti i docenti all'utilizzo di testi digitali. ❖ Azione di segnalazione di eventi / opportunità formative in ambito digitale. ❖ Creazione di un Drive d'istituto per discipline d'insegnamento e aree tematiche per la condivisione del materiale prodotto. ❖ Sperimentazione e diffusione di metodologie e processi di didattica attiva e collaborativa. ❖ Partecipazione nell'ambito del progetto Ora del Codice e/o partecipazione alla Code Week per la scuola Primaria e Secondaria di Primo Grado. ❖ Azione di segnalazione di eventi / opportunità formative in ambito digitale.
TERZA ANNUALITÀ 2020/2021	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ricognizione dell'eventualità di nuovi acquisti. ❖ Gestione della sicurezza dei dati anche a tutela della privacy. ❖ Realizzazione di una comunità anche on line con famiglie e territorio, attraverso servizi digitali che potenzino il ruolo del sito web della scuola e favoriscano il dialogo scuola-famiglia (coinvolgimento dell'Associazione Genitori). ❖ Nuove modalità di educazione ai media con i media. ❖ Partecipazione a bandi nazionali, europei ed internazionali anche attraverso accordi di rete con altre istituzioni scolastiche / Enti / Associazioni / Università. ❖ Azione di segnalazione di eventi / opportunità formative in ambito digitale. 	

INTERVENTI	AMBITO: CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE
	PRIMA ANNUALITÀ 2018/2019
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ricognizione della dotazione tecnologica di Istituto e sua eventuale implementazione ❖ Utilizzo piattaforma Google Classroom.
	SECONDA ANNUALITÀ 2019/2020
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Avviare eventuali progetti in crowdfunding per ampliare la dotazione tecnologica della scuola o potenziare la formazione dei docenti. ❖ Sperimentazione di nuove metodologie nella didattica: webquest, flipped classroom, debate, ecc. ❖ Potenziamento di Google apps for Education. ❖ Selezione e presentazione di Siti dedicati, App, Software e Cloud per la didattica. ❖ Presentazione di strumenti di condivisione, di documenti, forum e blog e classi virtuali. ❖ Educazione ai media e ai social network. Utilizzo dei social nella didattica tramite sviluppo del pensiero computazionale. ❖ Diffusione dell'utilizzo del coding nella didattica. ❖ Coordinamento delle iniziative digitali per l'inclusione.
TERZA ANNUALITÀ 2020/2021	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diffusione della sperimentazione di nuove metodologie nella didattica: webquest, flipped classroom, debate, ecc. ❖ Creazione di un Drive d'istituto per discipline d'insegnamento e aree tematiche per la condivisione del materiale prodotto. ❖ Potenziamento dell'utilizzo del coding. ❖ Partecipazione ad eventi / workshop / concorsi sul territorio. ❖ Collaborazione e comunicazione in rete: dalle piattaforme digitali scolastiche alle comunità virtuali di pratica e di ricerca. 	